

# Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

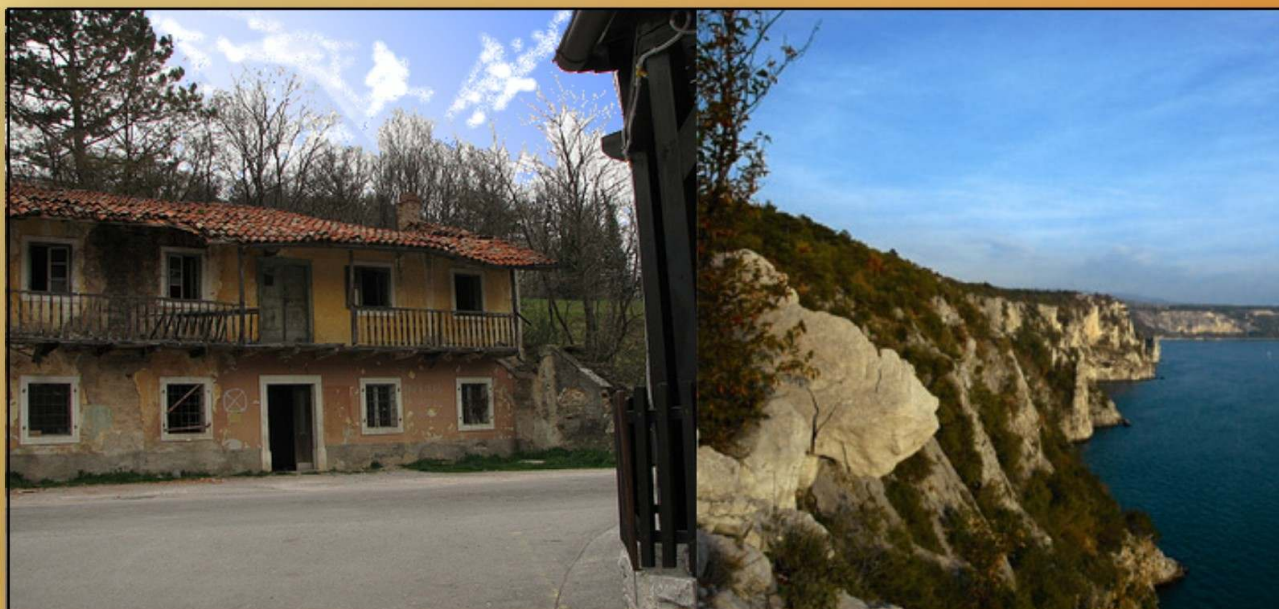
Programma di sviluppo rurale 2007-2013  
Regolamento CE 1698/2005 del Consiglio del 20 settembre 2005  
(deliberazione della Giunta regionale n. 2985 del 30 novembre 2007)

## Asse 4:

Piano di sviluppo locale del gruppo di azione locale

### “ Il CARSO: un’ identità territoriale da caratterizzare”

Approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione del 07/10/2008  
Modifiche approvate con delibera del Consiglio di Amministrazione del 20/05/2009



20 Maggio 2009

#### Sede del GAL

Duino-Aurisina, località Sistiana n.54

#### Presidente del Consiglio di Amministrazione del GAL

Franco Fabec



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA



## DESCRIZIONE DELL'AREA - Elenco dei Comuni

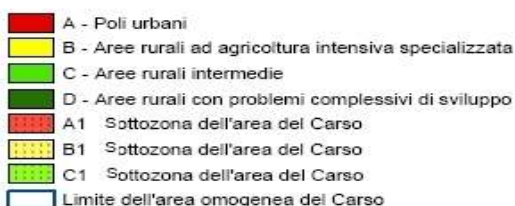
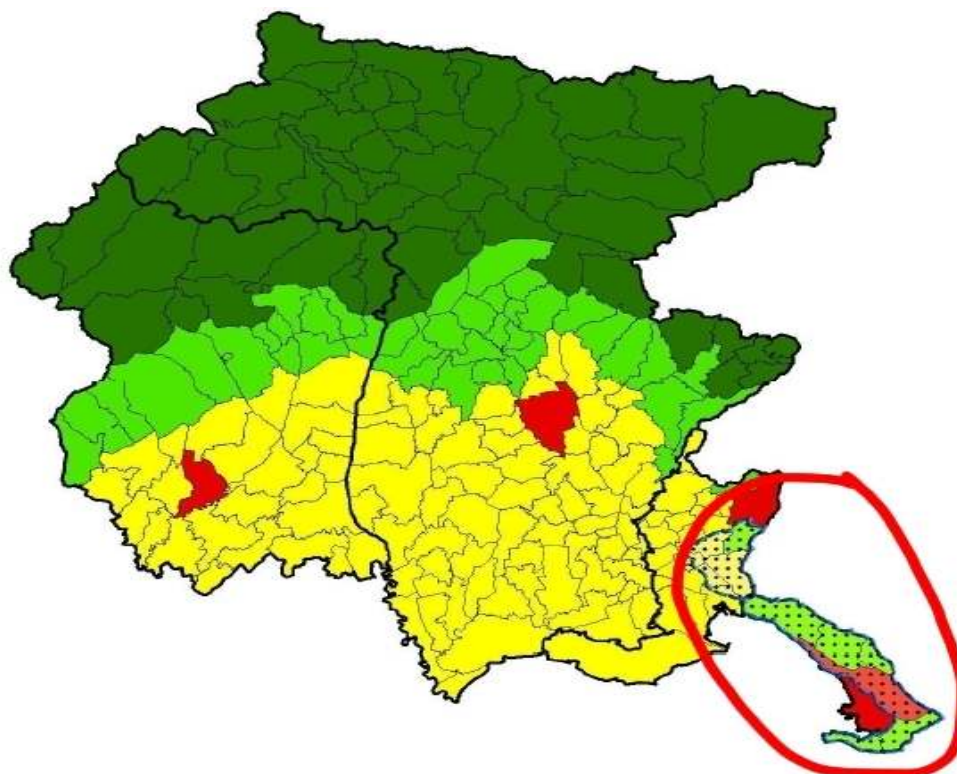
Comune	Provincia	Tipo di Sottozona
Savogna d'Isonzo	Provincia di Gorizia	C1
Sagrado		B1
Fogliano-Redipuglia (P)		B1
Doberdò del Lago		B1
Ronchi dei Legionari (P)		B1
Monfalcone (P)		B1
Duino Aurisina	Provincia di Trieste	C1
Sgonico		C1
Monrupino		C1
Trieste (P)		A1
San Dorligo della Valle		C1
Muggia		C1

Comuni della zona omogenea del Carso - (P) comuni parzialmente delimitati ai sensi della direttiva 75/273/CEE/CEE ovvero, per il Comune di Trieste, ai sensi della 'articolo 2, comma 2 della legge regionale n. 33/2002, recante "Istituzione dei Comprensori montani del Friuli Venezia Giulia".

### Abitanti (anno 2005) e superficie

COMUNE	N.ABITANTI (anno 2005)	SUPERFICIE (kmq)	DENSITA' (ab./Kmq)	Sottozone del Carso	Totale
Savogna d'Isonzo	1.751	16,41	106,95	C1	16,41
Sagrado	2.185	14,14	154,53	B1	14,14
Fogliano Redipuglia	600	4,03	148,88	B1	4,03
Doberdò del Lago	1.469	26,85	54,71	B1	26,85
Ronchi dei Legionari	3.168	8,15	388,71	B1	8,15
Monfalcone	896	5,29	169,38	B1	5,29
Duino-Aurisina	8.755	45,17	193,82	C1	45,17
Sgonico	2.116	31,31	67,58	C1	31,31
Monrupino	844	12,68	66,56	C1	12,68
Trieste	13.930	52,57	264,98	A1	52,57
San Dorligo della Valle	6.040	24,51	246,43	C1	24,51
Muggia	13.236	13,66	968,96	C1	13,66
<b>TOTALE</b>	<b>54.994</b>	<b>254,77</b>	<b>235,96</b>		<b>254,77</b>

## Rappresentazione cartografica della Regione Friuli Venezia Giulia



**II GRUPPO DI AZIONE LOCALE DEL CARSO – LOKALNA AKCIJSKA SKUPINA KRAS S.c a.r.l è una società consortile a responsabilità limitata senza scopo di lucro.**

La società è costituita da capitale pubblico (50%) e privato (50%).

### **Soggetti Pubblici:**

**Provincia di Trieste e Comuni** di: Muggia, San Dorligo della Valle - Dolina, Trieste, Monrupino - Repentabor, Sgonico - Zgonik, Duino Aurisina - Devin Nabrežina

**Provincia di Gorizia e Comuni** di: Monfalcone, Doberdò del Lago - Doberdob, Savogna d'Isonzo - Sovodnje ob Soči, Sagrado, Fogliano Redipuglia, Ronchi dei Legionari

### **Soggetti Privati:**

- 1) Banca di credito cooperativo del Carso società cooperativa
- 2) Consorzio per la tutela della denominazione di origine controllata dei vini Carso-Collio
- 3) Comitato promotore per la valorizzazione dei prodotti lattiero-caseari MOJSIR
- 4) Comitato promotore della valorizzazione dell'olio extravergine di Trieste
- 5) Deželna Kmečka Zveza - Associazione regionale agricoltori
- 6) Confederazione italiana agricoltori - C.I.A. - della provincia di Gorizia
- 7) Federazione provinciale Coldiretti di Trieste
- 8) Confagricoltura Gorizia e Trieste
- 9) Comunanza agraria - Agrarna Skupnost

## DESCRIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE

La strategia del PSL “**Il Carso, un’identità territoriale da caratterizzare**” è incentrata sull’implementazione di un **modello di governance in grado di promuovere uno sviluppo integrato delle diverse realtà economiche, sociali e culturali** presenti nonché di sviluppare il potenziale endogeno della popolazione rurale presente.

Il tema centrale del presente PSL è quello di un **turismo rurale sostenibile in grado di attrarre il turista** dei vicini poli urbani e da un’area più vasta per le innumerevoli risorse culturali, storiche, ambientali, paesaggistiche ed agricole disponibili e consentire, in tal modo, lo sviluppo di un’imprenditoria giovanile e femminile che garantisca il necessario ricambio generazionale.

Attorno a tale tema si sviluppano:

- Modelli di ricettività turistica che sfruttino il patrimonio immobiliare esistente, di proprietà o nella disponibilità delle famiglie, e si inseriscano nel tessuto sociale dei paesi, quali l’esercizio di affittacamere, il B&B (Bed and Breakfast) e l’agriturismo;
- Iniziative culturali e ricreative che, oltre a migliorare la qualità della vita della popolazione rurale, costituiscano un elemento dell’offerta turistica territoriale;
- Attività economiche dei settori primario e secondario che, strettamente legate per uso delle risorse e storia al territorio, consentano strategie di “marketing territoriale”, capaci di sfruttare sinergicamente il movimento turistico e di contribuire all’incremento e alla qualificazione dello stesso;
- Progetti dimostrativi di cura e valorizzazione del paesaggio rurale.

Le linee operative per attuare tale modello di sviluppo sociale sono così indicate:

1. rafforzamento delle capacità di partenariati locali pubblico-privati mediante la creazione di un **tavolo di concertazione permanente del GAL Carso con gli enti locali** in grado di dialogare tra loro e le diverse realtà economiche e sociali del territorio;
2. sviluppo di un **Piano di marketing territoriale** che colleghi l’agricoltura, le attività associazionistiche e l’economia locale contribuendo alla diversificazione dell’attività economica e rafforzando il tessuto socio-economico delle zone rurali;
3. **Animazione sul territorio** per favorire una cooperazione tra le associazioni presenti sul territorio per iniziative culturali e ricreative di tipo trasversale ed intersettoriale con una offerta di valorizzazione congiunta di produzioni agricole tipiche e locali;
4. Sviluppo di un **Piano di comunicazione / informazione** in grado di attrarre un turismo ecocompatibile in una logica di agricoltura multifunzionale che favorisca anche l’imprenditorialità giovanile e quella femminile.

Tutto ciò porta ad intervenire con azioni consistenti e sinergiche che saranno definite ed attuate attraverso gli strumenti della programmazione strategica e del coinvolgimento diretto degli attori locali, in sintonia con le nuove forme di programmazione a livello europeo e in combinazione con **finanziamenti aggiuntivi** derivanti da fonti regionali, nazionali e comunitarie.



## ELENCO DELLE MISURE / AZIONI E INTERVENTI PREVISTI

### **Misura 411: Competitività - Valorizzazione dei prodotti agricoli locali**

- Incentivazione del contatto tra le aziende agricole ed i consumatori al fine di "accorciare" il circuito commerciale produttori-consumatori;
- Accrescimento del valore delle produzioni agricole locali ottenute nel territorio in sinergia con il turismo e la ristorazione;
- Maggiore conoscenza delle produzioni agricole del territorio mediante la loro presentazione e valorizzazione nell'ambito del mercato locale ai consumatori finali.

### **INTERVENTO 1 - "REALIZZAZIONE DI MANIFESTAZIONI DIVERSIFICATE (FIERE, EVENTI VARI, ECC) AI FINI DELLA VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI AGRICOLE LOCALI"**

Beneficiari: Enti locali territoriali (Province, Comuni)  
Fondi disponibili: 180.000 €

### **INTERVENTO 2 - "REALIZZAZIONE/PARTECIPAZIONE AD EVENTI ENOGASTRONOMICI INTEGRATI TRA IL SETTORE AGRICOLO, TURISTICO E DELLA RISTORAZIONE"**

Beneficiari: Associazioni, ATI  
Fondi disponibili: 192.857 €

### **Misura 412: Gestione dell'ambiente / del territorio - Cura e valorizzazione del paesaggio rurale**

Valorizzazione del paesaggio rurale e delle aree forestali non produttive come fattore di attrattività turistica di cura e miglioramento dettati da esigenze sia di conservazione che di fruizione per il tempo libero ed il soggiorno turistico.

### **"QUALIFICAZIONE DEI PERCORSI - ITINERARI ESISTENTI MEDIANTE PROGETTI DIMOSTRATIVI"**

Beneficiari: Proprietari dei fondi, associazioni locali  
Fondi disponibili: 187.500 €

### **Misura 413 Qualità della vita/diversificazione**

- Valorizzazione del patrimonio edilizio esistente attraverso un'attività di ricettività turistica che produca l'integrazione dei redditi familiari e nuove opportunità di lavoro;
- Incentivo di strutture e servizi a finalità turistica-culturale al fine di accrescere la qualità della vita in ambiente rurale;
- Incentivo delle attività sportive, ricreative e culturali per sviluppare un'attrattività permanente del territorio;
- Azione sviluppata su più livelli organizzativi e informativi, rivolgendosi sia verso l'interno del territorio interessato, sia verso l'esterno.
- La conservazione delle risorse naturali e la sostenibilità (ambientale, sociale ed economica) delle iniziative;

### **INTERVENTO 1 - "SOSTEGNO AGLI AGRITURISMI E MIGLIORAMENTO DELL'OFFERTA DEI SERVIZI E DELL'ACCESSO AL MERCATO TURISTICO"**

Beneficiari: Aziende agricole (agriturismo)  
Fondi disponibili: 666.667 €

### **INTERVENTO 2 - "SOSTEGNO AI BED AND BREAKFAST ED AFFITTACAMERE E MIGLIORAMENTO DELL'OFFERTA DEI SERVIZI E DELL'ACCESSO AL MERCATO TURISTICO"**

Beneficiari: Proprietari o possessori degli immobili  
Fondi disponibili: 250.000 €

### **Misura 413: Qualità della vita / diversificazione - Servizi e attività ricreative e culturali**

#### **INTERVENTO 1 - "SVILUPPO DI PROGETTI LEGATI AL RAFFORZAMENTO DELL'IDENTITA' LOCALE DI UN TURISMO ECOCOMPATIBILE E / O CULTURALE"**

Beneficiari: Associazioni  
Fondi disponibili: 220.000 €

#### **INTERVENTO 2 - "SVILUPPO DI INIZIATIVE RELATIVE ALLE ATTIVITA' RICREATIVE E CULTURALI E / O DI EVENTI AD ESSO CONNESSI"**

Beneficiari: Enti locali, associazioni  
Fondi disponibili: 220.000 €

### **Misura 413: Qualità della vita / diversificazione - Iniziative finalizzate al marketing territoriale**

#### **INTERVENTO 1 - "PROGETTAZIONE ED ORGANIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI MARKETING TERRITORIALE"**

Beneficiari: GAL Carso  
Fondi disponibili: 62.500 €

#### **INTERVENTO 2 - "SVILUPPO DI INIZIATIVE INTEGRATE DI MARKETING TERRITORIALE"**

Beneficiari: Enti locali, associazioni no profit  
Fondi disponibili: 312.500 €

### **421 - Cooperazione interregionale e transnazionale**

Le finalità della misura sono la connessione del territorio con altri territori regionali, nazionali e esteri al fine di individuare soluzioni innovative a problemi presenti nel proprio territorio; lo sviluppo di azioni sinergiche con partner rappresentativi di altri territori; l'accrescimento dell'esperienza in progetti articolati riguardanti lo sviluppo locale. Fondi: 100.000 €

#### **Progetto di cooperazione interterritoriale n 1 "MERCATI CONTADINI TRA PIAZZE, CORTI E BARCHESSE"**

#### **Progetto di cooperazione interterritoriale n 2 "CREAZIONE DI UNA RETE DI PERCORSI TEMATICI TRA VENETO E FVG"**

#### **Cooperazione Transfrontaliera "VALORIZZAZIONE DEI MERCATI CONTADINI"**

### **Attività aggiuntive EXTRA PSL di cooperazione transfrontaliera e internazionale**

Progetto finanziato dalla LR 19/2000 – "DELO – Desarrollo Local - Cooperazione FVG-Argentina" - UNICO GAL in FVG!

### **Programma UE di Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013**

- 2 progetti strategici a valere sul Programma per la cooperazione transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013 – Progetto CARSO e SIGMA2 - approvati entrambi
- 3 progetti standard a valere sul Programma per la cooperazione transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013
- 1 progetto a valere sul Programma IPA Adriatico 2007-2013

### 6.1 Piano finanziario del PSL per misure e azioni

MISURE/Azioni	TOTALE	SPESA PUBBLICA			SPESA PRIVATA (BENEFICIARIO)
		TOTALE	COFINANZIAMENTO FEASR (44%)	COFINANZIAMENTO NAZIONALE (56%)	
MISURA 410- STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE	€ 2.316.500,00	€ 1.460.000,00	€ 642.400,00	€ 817.600,00	€ 856.500,00
Misura 411- Competitività	€ 372.857,00	€ 270.000,00	€ 118.800,00	€ 151.200,00	€ 102.857,00
Misura 412- Gestione dell'ambiente/del territorio	€ 187.500,00	€ 150.000,00	€ 66.000,00	€ 84.000,00	€ 37.500,00
Misura 413- Qualità della vita/diversificazione	€ 1.731.667,00	€ 1.080.000,00	€ 475.200,00	€ 604.800,00	€ 651.667,00
MISURA 421 – COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE E TRASNAZIONALE	€ 100.000,00	€ 100.000,00	€ 44.000,00	€ 56.000,00	€ 0,00
MISURA 431 – GESTIONE DEI GAL, ACQUISIZIONE DI COMPETENZE, ANIMAZIONE	€ 489.055,23	€ 391.055,23	€ 172.064,30	€ 218.990,93	€ 98.000,00
1 -Costi di gestione del GAL	€ 375.000,00	€ 300.000,00	€ 132.000,00	€ 168.000,00	€ 75.000,00
2- Acquisizione di competenze	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
3 -Animazione sul territorio	€ 114.055,23	€ 91.055,23	€ 40.064,30	€ 50.990,93	€ 23.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 2.905.555,23</b>	<b>€ 1.951.055,23</b>	<b>€ 858.464,30</b>	<b>€ 1.092.590,93</b>	<b>€ 954.500,00</b>